

国家体育总局水上运动管理中心

水上字〔2023〕1号

体育总局水上运动管理中心 关于征询在高校开展桨板项目的函

各相关高校：

为推动桨板项目在高校的普及与发展，促进体教融合，丰富高校体育课程设置，扩大学生就业渠道，国家体育总局水上运动管理中心（以下简称“水上中心”）将开展桨板项目高校发展计划，现将有关事项通知如下：

一、组织架构

发起单位：国家体育总局水上运动管理中心

参与单位：相关高等院校、俱乐部、器材厂商

二、发展计划目的与意义

（一）推动桨板项目健康发展，推动桨板项目进校园，促进水上全民健身活动开展；

（二）丰富高校课程设置，开设桨板课程，让学生通过考核拿到学员技能证或国家桨板技能教练员等级证书；

（三）促进学生掌握一门水上运动技能；（包括安全与救援）

（四）扩大学生的就业选择；

(五) 促进水上中心与高校之间、各参与高校之间合作交流的同时, 为高校搭建桨板项目的科研平台。

三、条件与要求

(一) 高等院校

1. 设置桨板项目作为公共选修课, 鼓励并选派相关专业的体育教师参与桨板技能教练员培训, 组织学生参与桨板运动水平等级培训与参加全国性赛事活动, 组建校内桨板协会、运动队或社团等组织宣传推广桨板运动。

2. 有条件的体育院校设置桨板专选课或专业课, 为后续桨板项目体育单招奠定基础。

3. 开展桨板运动项目的科研活动, 如桨板专项运动能力的提高课题、桨板器材的科学化、标准化研究等。

(二) 俱乐部

水上中心将协调在中心注册的俱乐部, 为高等院校开展桨板技能教练员培训班、公共选修课提供包括但不限于场地、器材、专业技术人员的帮助。

(三) 器材厂商

为加入桨板项目发展计划的高校提供器材支持。

四、报名

有意参与桨板项目高校发展计划的单位请发函至水上中心邮箱(chnsurfing@163.com), 原则上高等院校、俱乐部名额不限, 器材厂商 1-2 家。

五、联系人

胡海平 010-67113677

附件：桨板项目高校发展计划



附件

桨板项目高校发展计划

一、目的与意义

- (一) 推动桨板项目健康发展,促进水上全民健身活动开展;
- (二) 丰富高校体育课课程设置,开设桨板课程,让学生通过考核拿到学员技能证或国家桨板技能教练员等级证书;
- (三) 促进学生掌握一门水上运动技能;(包括安全与救援)
- (四) 扩大学生的就业选择。

二、参与单位

水上中心、各参与高校、俱乐部、器材赞助商

三、各方责权

(一) 体育总局水上中心:负责推动与计划发展的高校签订发展合作协议,做好桨板项目的推广工作。中心帮助协调高校上课水域和提供器材支持。

(二) 参与高校:将桨板项目设立为公共选修课或专业课,在全国性桨板赛事中组织学生参赛。

(三) 俱乐部:落实组织好高校讲师培训、学生培训工作,对无水域的学校开放俱乐部场地,协助学校组织好公共选修课。

(四) 器材厂商:负责赞助开设公共桨板选修课高校的器材并做好相关维护与保障工作。

四、实现的成果

- (一) 为高校培养专业桨板技能教练员;(水上中心)
- (二) 为大学生进行运动水平技术等级培训;(水上中心、

高校、俱乐部)

- (三) 给予开展项目的高校器材赞助;(中心、器材赞助商)
- (四) 协调上课水域(中心、高校、俱乐部);
- (五) 开设桨板公共选修课或专业课;(高校)
- (六) 参加全国桨板赛事中大学生组比赛;(高校)
- (七) 牵头创建桨板项目高校联盟,创建高校桨板科研团队,实现校际间信息交流、资源共享等目标。(中心、高校)

五、开展路径

- (一) 中心制定桨板项目高校发展计划;
- (二) 组织召开桨板项目高校发展计划座谈会并征求意见;
- (三) 组织来自高校、俱乐部、器材厂商等相关领域专家,成立桨板项目高校发展工作小组,共同探讨并制定高校桨板人才培养、评价体系、风险监控、场地器材管理器材赞助商回报方案等指导性工作文件;

人才培养:高校选修课课时建议、基础技能要求、授课内容、考核内容(划行、救生、体能等)等建议;同时相应地优化高校教练员培训班培训内容,使之更具针对性和适应性;

场地标准:室内、室外场地的各项基本条件及设施、不同场地对应的授课人数限制等;

- (四) 确定试点区域,主动拓展基础、条件、政策、配合度等各方面较为匹配的院校重点扶持,打造示范样板;同步征集有意愿、有资源参与此项工作的高校、俱乐部、器材厂商;

- (五) 协助高校、俱乐部、器材赞助商相互匹配开展校企合作

作，前期开展教练员培训班、运动水平等级培训班，培训高校老师和学生；

（六）优化赛事结构，增加大学生桨板赛事、名校邀请赛或在现行赛事中增设高校组别，鼓励高校建设协会、运动队、社团等组织参加赛事；

（七）与开展合适的学校签订相关合作协议，提供企校合作共建、水上中心专家与高校教授共编教材、共建专业等资源与机会；

（八）加强项目宣传工作：对于高校、俱乐部、器材赞助商卓有成效的经验、做法汇总上报，并向全国推广；充分调动中心资源，将桨板作为表演或体验项目融入其他高校体育赛事活动进行推广；

（九）牵头创建桨板项目高校联盟，周期性举办联盟峰会，建立理事会学校单位及峰会交流制度，实现校际间信息及科研交流、人才共育、资源共享等目标。